



# Communiceren over antennes

Iedereen die wel eens te maken heeft gehad met de plaatsing van een antenne zal het belang van goede communicatie onderschrijven. Omdat communiceren over antennes voor veel mensen geen dagelijkse bezigheid is zetten we voor deze mensen de belangrijkste aandachtspunten op een rijtje.

Er bestaat geen eenduidige aanpak voor de communicatie, en elke situatie heeft zijn eigen dynamiek. Toch zijn er binnen deze dynamiek patronen die zichzelf telkens herhalen. Dit informatieblad is gebaseerd op de ervaringen die de adviseurs van het Antennebureau de afgelopen jaren in het veld hebben opgedaan. Dit document is bedoeld als hulpmiddel voor iedereen die te maken krijgt met antennes.

# Antennebureau

## **Communiceren is een keuze**

Communiceren over de plaatsing van antennes is een keuze. U kunt zich beperken tot het strikt noodzakelijke. Het blijkt echter dat heldere en open communicatie het proces soepeler laat verlopen. Dit vergt wel een grotere inspanning dan u wellicht gewend bent.

## **Communiqueer zo vroeg mogelijk**

Mensen zijn betrokken bij hun leefomgeving en vinden het prettig om tijdig geïnformeerd te worden bij veranderingen in hun omgeving. Dit geeft mensen de tijd om informatie te verzamelen en te reageren.

## **Bepaal uw doelgroepen**

Iedereen die in de nabijheid van de antenne woont, werkt of recreëert, kunt u rekenen tot de doelgroep. Maar bijvoorbeeld ook ouders die in de buurt kinderen op school hebben. Het begrip nabijheid is daarbij erg betrekkelijk, denk daarom goed na over deze keuze en onderbouw deze.

## **Gebruik lokale kennis**

Schroom niet om in gesprek te gaan met bijvoorbeeld de dorpsraad of buurtvertegenwoordigers. Misschien bedenkt u samen een alternatief waar u zelf nooit op was gekomen. Overleg voorkomt ook dat mensen met een vaststaand plan geconfronteerd worden.

## **Besteed aandacht aan de verschillende belangen**

Er zijn verschillende partijen betrokken bij de plaatsing van antennes met elk zijn eigen belang. Zo is de gemeente bijvoorbeeld

verantwoordelijk voor de ruimtelijke ordeningsaspecten van de aanvraag van een omgevingsvergunning en kijkt de aanvrager van de antenne naar de technische en commerciële voorwaarden.

## **Licht de locatiekeuze toe**

Een aspect dat vaak onderbelicht blijft, is de manier waarop de locatie is gekozen. Met name de afweging tussen verschillende alternatieven blijft vaak onderbelicht.

## **Inzet van middelen**

Hou er rekening mee dat de gekozen middelen aansluiten bij de doelgroep. Ouderen gebruiken bijvoorbeeld bijna geen Twitter. De krant is hier een beter middel. Andere middelen zijn brieven, internet of een voorlichtingsavond.

## **Schakel een deskundige in**

Een communicatieprofessional helpt u bij het opzetten en uitvoeren van de communicatie. Ook kunt u altijd het Antennebureau om advies vragen, wij helpen u graag met uw vragen.

## **Antennebureau**

0900-2683663

info@antennebureau.nl

twitter.com/antennebureau



Antennebureau